

Au sommaire de



Avril 2014

Le grand entretien	1, 2
- Shiro Tamai, Directeur des ventes internationales chez Asics « Asics cible d'abord les pays matures : les Etats-Unis, l'Europe et le Japon »	
Un pays au Scan	3
- Turquie : Comment investir dans la distribution en 2014 ?	
Europe	4, 5, 6
- Unibail-Rodamco met le cap vers l'Allemagne	
- Amazon Fresh bientôt en Allemagne ?	
- Zone euro. La France affiche les coûts du travail et d'imposition les plus élevés	
- Londres et Paris. Les capitales européennes à l'affût des touristes chinois	
- Schwarz Group acquiert des terrains en Serbie	
- Europe Centrale et de l'Est. Le marché du bricolage reste dominé par les enseignes occidentales.	
- Europe. Les introductions en Bourse se multiplient parmi les distributeurs	
Amériques	7, 9
- Etats-Unis. Priorité aux grands centres commerciaux pour Simon Property Group	
- Etats-Unis. Wal-Mart investit dans les petites surfaces et le e-commerce	
- Etats-Unis. Quelles stratégies face aux baisses de fréquentation ?	
Afrique - Moyen-Orient	10
- Liban. Premier village de marques annoncé pour le printemps 2016	
- Emirats Arabes Unis. Majid Al Futtaim lance un nouveau concept de centres de voisinage	
- Dubaï. Les centres super-régionaux affichent les loyers les plus élevés, mais l'espace disponible y est limité	
Asie	11
- Restauration rapide. Les Américains avancent leurs pions en Asie du Sud-Est	
- Immobilier Commercial. Les loyers de Hong Kong dépassent New-York, Paris et Londres	
Mouvements	12
- Andre Javes est nommé Directeur Général de Toys'R'Us Asie du Sud Est... Tony Maher prend les rênes des supermarchés russes O'Key... Kaspar Ots est nommé Directeur du développement de la foncière ukrainienne Arricano. Ron Frasch rejoint le fonds américain Castanea Partners.	