

Etudes	1, 2, 3
- Qui étaient les consommateurs des pays émergents en 2013 ?	
- L'Allemagne, 1 ^{er} pays d'expansion pour les enseignes en 2014	
International	4
- Mode éphémère. Les 4 géants du secteur (Inditex, H&M, Gap et Fast Retailing) s'internationalisent	
Europe	5, 6
- Bricolage. Adeo et Kingfisher affichent leurs ambitions en Russie, en Allemagne et en Chine	
- Turquie. Les centres commerciaux face à la baisse de la livre turque	
- Ameublement. Conforama et Habitat élargissent leurs champs d'action	
- Les grands magasins européens peinent à s'internationaliser	
Amériques	7
- Amérique du Nord. Le Top 15 des commerçants alimentaires.	
- L'Allemand Alexander Otto devient actionnaire de Sonae Sierra Brésil	
Moyen-Orient, Afrique	8
- Emirats Arabes Unis. En forte croissance, le promoteur Emaar lorgne sur la Bourse	
- Habillement. Les griffes occidentales peuvent-elles être rentables en Afrique du Sud ?	
Asie	9, 10
- Ikea se déploie en Corée du Sud, en Inde, en Chine et en Indonésie	
- En Inde, Tesco créé un joint venture avec Tata Group. Avis d'experts de Gautam Chowdhury, Directeur de Ramms India et Ankur Bisen, Directeur de Technopak Advisors.	
- Le Japonais Aeon veut s'internationaliser en Asie	
- Lego, en forte croissance, investit dans une usine en Chine	
Etude	11
- International. Les facteurs clés de succès pour les distributeurs	
Mouvements	12
- USA. Nouvelle gouvernance en vue chez Abercrombie & Fitch... Edward Record nommé Directeur Financier de J.C. Penney...	
- France. Rob Wilkinson devient PDG de AEW Europe...	